

Franjevic an 6. United Designs

Der in Liechtenstein beheimatete Künstler Vlado Franjevic ist mit einem Plakat an der 6. United Designs in den USA vertreten. Die Ausstellung «United Designs» ist ein internationales Fest des Designs visueller Kommunikation.

St. Louis. – Vorlieben für Design ändern sich im Laufe der Zeit zugleich mit der verwendeten Technologie, aber die Botschaft, um die es bei Design geht, bleibt die gleiche. Designer sind in ihrer Entwicklung durch Einschränkungen wie Kundenzahl und Budgets begrenzt, aber sie bemühen sich immer, neue visuelle Ausdrucksmöglichkeiten zu erforschen. In der Ausstellung 6. United Designs, die in der Galerie FAB an der Universität in St. Louis, Missouri, vom 22. August bis 14. September stattfindet, können die einzigartigen Ansätze in der Präferenz für die verschiedenen Ausdrucksstile von Designern aus der ganzen Welt entdeckt werden.

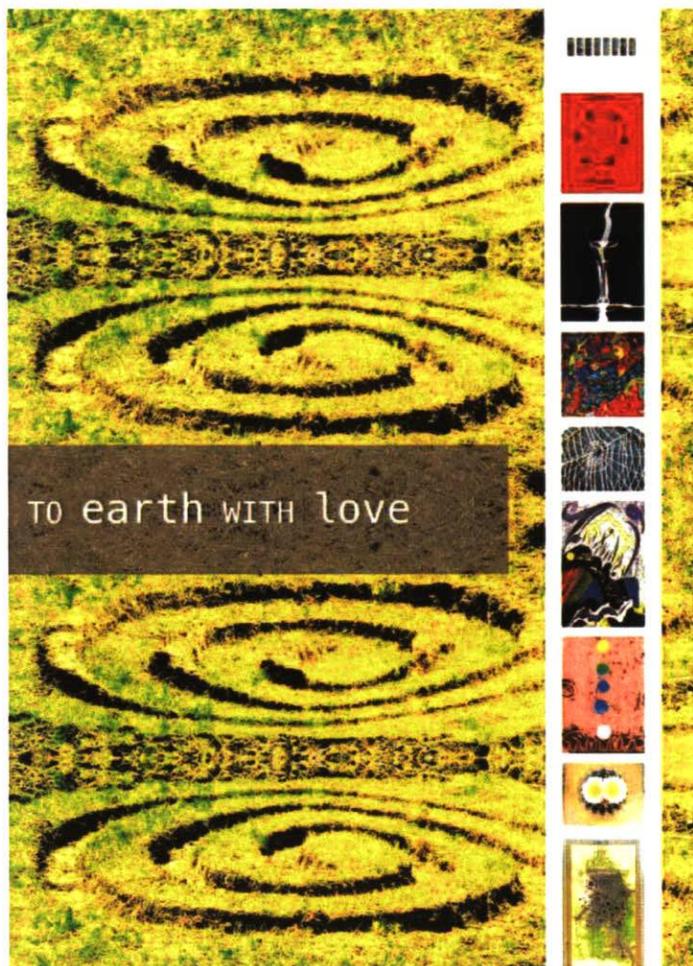
Diese Ausstellung ist eine Hommage an alle Teilnehmer der Ausstellung United Designs. Mit dabei ist auch Vlado Franjevic aus Liechtenstein, der zu United-Designs-Ausstellungen seit seiner Teilnahme an der Ausstellung «Colorful Daegu» in Südkorea vom Vater der United Designs, Prof. Albert Inyoung Choi von der Hanyang Universität in Korea, immer wieder persönlich eingeladen wurde. Diesjährige Ausstellung in St. Louis hat drei Kategorien. Designer konnten ihre Plakate zum Thema

Weltumweltbewusstsein einreichen oder ein Plakat, das in der Zeitperiode von 2011–2013 im Auftrag gedruckt wurde. Dazu wurden fünf bekannte Designer mit ihren Arbeiten eingeladen.

Verbindung zu «Spiral Channels»

Da Vlado Franjevic seine «Spiral Channels» in diesem Jahr in der Slowakei, in Slowenien und Italien unter dem Motto «Mit Liebe zur Erde» realisierte, kam ihm die Idee, mit seinem Plakat, das in St. Louis ausgestellt sein wird, eine Brücke zu den Spiralkanälen zu schlagen. Eine andere Idee begeisterte ihn ebenfalls. Er komponierte die Fotos der Beiträge einiger Teilnehmenden in seinem 6. Spiralkanal in der Slowakei ins Plakat hinein und zeigt so zugleich auch Arbeiten dieser Kolleginnen und Kollegen. Vlado Franjevic meint: «Die positive Energie der Spiralkanäle verbreitet sich und bekommt daher mehr und mehr freie Räume. Dass diese Energie der Idee gleicht, die das Projekt United Designs weitertreibt, ist einfach gigantisch. Wir verbinden die Welten, geopolitische Räume, internationales Kulturgut und die Kreativen. Es ist ja wunderbar, ein Teilchen dieses universellen «Spiels» zu sein!»

Die Werke folgender Künstler sind auf Franjevics Plakat zu sehen: Adam und Christina Glinski (Liechtenstein), Dana Kleinman (USA), Dana Pandici (Deutschland), Eva Choung-Fux (Österreich/Spanien), Palme (Deutschland), Sabela Bana (Spanien), Seruni Bodjawati (Indonesien) und Tedi Tadija Dovoda (Kroatien). (pd/he)



Vlado Franjevic: Ausstellungsplakat an der 6. United Designs.

Bild pd